



BLIR STÖRST I NORDEN. Ralph Axelson blir vd för det nya nätresebolaget ETI som bildas när Seat 24 och SRG Online slås samman.

FOTO: ICEY ABRAITYTE

Störst på nätresor

Norskt riskkapitalbolag slår ihop Seat 24 och SRG

Det norska riskkapitalbolaget Norvestor köper nätresebyråerna Seat 24 och SRG Online och slår ihop dem.

"Med en försäljning på 2,6 miljarder kronor blir vi överlägset störst i Norden och siktar på kraftig tillväxt under de kommande åren", säger Ralph Axelson, grundare av Seat 24, som blir delägare i och ska leda den nya koncernen.

Det var år 2000 som Ralph Axelson grundade online-resebyrån Seat 24. År 2005 sålde bolaget resor för drygt 500 miljoner kronor och Seat 24 utsågs till Gasell i D1 – en utmärkelse som går till bolag som växer snabbt med lönsamhet. I fjol var försäljningen uppe i 765 Mkr och i år passeras miljardstrecket.

Bolaget, med huvudkontor i Uppsala, har 27 anställda. Svenska Resegruppen, SRG, som grundades 1989 av Dan

Ströborg, finns i Stockholm och säljer i år resor för cirka 1,6 miljarder kronor. SRG har cirka 80 anställda.

För sammanslagningen bildas det svenska holdingbolaget European Travel International, ETI.

Norvestor största ägaren
ETI ägs till drygt 70 procent av Norvestor, drygt 20 procent ägs av Ralph Axelson och resten ägs av ledningen. Dan Ströborg säljer SRG och



Resplaner?

• Boka din semesterresa på www.di.se/privatannonser

ska inte ingå i den nya organisationen. Ralph Axelson blir koncernchef.

Vad Norvestor betalar för de två företagen vill Ralph Axelson inte säga.

En miljon kunder

Under nästa år beräknas ETI sälja resor för 3,2 miljarder kronor och visa en vinst på 50 Mkr. En kraftig ökning från i år.

"Volymen är viktig eftersom marginalerna är små. Om tre år har vi en omsättning på cirka 5 miljarder kronor, vi har ett ökat produktutbud och är mer spridda geografiskt. Vi kommer också att växa genom företagsköp", säger Ralph Axelson, som räknar med att ETI har en marknadsandel i Sverige på cirka 30 procent.

De största konkurrenterna i Sverige är Travellink, som

ägs av bokningsbolaget Amadeus, och Resfeber, som ägs av amerikanska Sabre.

ETI har tillsammans cirka en miljon kunder i databasen. Av dem är det 35 procent som köper sin resor.

"Här finns det enormt mycket att jobba vidare med", säger Ralph Axelson.

Starka varumärken

ETI:s tre starkaste varumärken är Seat 24, Flygvaruhuset och Supersaver. Här finns också Marco Polo, Gullivers, Easyt, Flygcentrum och Töölö.

Norvestor, som är ett av Norges ledande riskkapitalbolag, äger sedan tidigare den svenska hälsokostkedjan Life Europe.

MOSSE WALLÉN

mosse.wallén@di.se
08-573 652 66