

Svante Öberg: Botten är nådd

Vice riksbankschef Svante Öberg anser att botten i den djupa konjunktur nedgången är nådd, men att återhämtningen blir svag, sa han vid ett tal i Luleå på tisdagen.

”Ny information under sommaren tyder snarast på en något starkare BNP-utveckling än vi har räknat med, men arbetsmarknaden fortsätter att försvagas och inflationen är låg”, sa Öberg enligt det förskrivna talet.

”Reporäntan sänktes till rekordlåga 0,25 procent i juli och förväntas ligga kvar på den låga nivån ett år framåt”, sa Svante Öberg vidare. (TT)

Handelsstopp i Heart of Brands

Anna-May Wester har via bolag sålt samtliga A-aktier i Heart of Brands.

Vidare har dotterbolaget Pour sålt varumärket Pour och tillhörande verksamhet inklusive personal och ineliggande order avseende höstkollektionen.

Det framgår av ett pressmeddelande.

Köpeskillingen för Pour utgörs av en mindre fast summa samt en rörlig del på framtida avkastning för varumärket Pour under de kommande fyra åren.

Med anledning av detta har styrelsen beslutat att upprätta kontrollbalansräkning för moderbolaget Heart of Brands som sedan ska hänvisas till extra bolagsstämma.

Aktietorget meddelar att handelsstoppet i Heart of Brands kvarstår till dess att bolaget offentliggjort en tydligare bild av situationen och framtida inriktning, heter det i pressmeddelandet. (Direkt)

Ulysschefen avgår på grund av tvister

Ulyss, noterat på Aktietorget, meddelar att vd och styrelseledamoten Johan Kaltenbrunner avgår med omedelbar verkan från båda uppdragen.

”Anledningen är att tvister uppkommit mellan å ena sidan Johan Kaltenbrunner och dennes bolag och å andra sidan Ulyss och Värmlands Finans”, skriver bolaget i ett pressmeddelande. (Direkt)

Hexagonchefen köper mer aktier

Ola Rollén har den 17 augusti köpt 10 000 B-aktier i Hexagon där han är vd.

Det framgår av Finansinspektionens insynslista på tisdagen.

Efter köpet äger han 2 771 152 aktier i bolaget. (Direkt)

Air Berlin ökar kraftigt

I juli var flygbolaget Air Berlins totala antal passagerare i Norden 75 procent fler än under samma månad förra året, skriver bolaget i ett pressmeddelande.

Bolaget har under det senaste året ökat antalet flyg från Helsingfors, Köpenhamn och Stockholm. Bolaget har haft turer från Sverige sedan 2007. (TT)

Lantmännen plöjer om organisationen



BROMSAR. Lantmännen ska spara 400 Mkr, bland annat på tjänstemannansidan.

FOTO: HASSE HOLMBERG

Di FAKTA

Lantmännen etablerar fyra divisioner från den 1 oktober 2009:

■ **Lantbruk, handel med spannmål och utsäde, foderproduktion.** Omsätter cirka 14 miljarder kronor. Till divisionen förs Svalöf Weibull. Chef: Arne Rantzow

■ **Maskin, försäljning av anläggnings- och lantbruksmaskiner.** Omsätter cirka 9,5 miljarder kronor. Chef: Clas Eriksson.

■ **Energi, tillverkning och handel med biodrivmedel och bränslen.** Omsätter cirka 4,8 miljarder kronor. Chef: Monika Lekander.

■ **Livsmedel, spannmålsbaserade produkter, djupfrost bröd, matfågel och djurfoder.** Omsätter cirka 15,5 miljarder kronor. Tillförordnad chef: Per Strömberg.

Totalt har Lantmännenkoncernen cirka 1200 anställda och verksamheter i 19 länder.

Lantmännen ägs av cirka 40 000 svenska lantbrukare.

Bondekooperativa Lantmännen omorganiserar verksamheten och ska spara 400 miljoner kronor.

Åtgärden innebär att 400 tjänstemän sägs upp.

”De jämförelser vi gjort med företag av liknande natur som Lantmännen visar att vi måste bli effektivare på tjänstemannansidan. Minst 12 procent effektivare”, säger Per Strömberg, vd och koncernchef.

Personalminskningen ska ske under tre år. Hela 85 procent av neddragningen ska vara genomförd vid utgången av 2010.

”Vi kommer att realisera effektiviseringarna snabbt. Redan i år kommer 60 procent att vara avklarat”, säger Per Strömberg.

Stor besparing nästa år

250 Mkr av den beräknade besparingen på totalt 400 Mkr väntas komma under 2010.

”De resurser vi frigör ska investeras i marknadsföring, forskning och utveckling. Vi ska stärka vår lönsamhet”, säger Per Strömberg.

”Vårt mål om en avkastning på eget kapital på 10 procent ligger fast.”

Per Strömberg bryter också upp Lantmännens organisationsstruktur. Åtta affärsområden blir fyra divisioner från den 1 oktober i år.

Den radikala delen är etableringen av divisionen Livsmedel. Hit förs de nuvarande affärsområdena Cerealia (varumärkena Axa, Kungsörnen, Start och Go Green), Unibake (djupfrysta bageriprodukter) och Kronfågel (matfågel).

”Affärsområdet Invest bryts upp och djurfodertill-

verkaren Doggy, Swe Chick och Swe Hatch förs till division Livsmedel. Merparten av övriga delar inom Invest förs till division Lantbruk”, säger Per Strömberg.

Söker ny divisionschef

Han går in som tillförordnad chef för divisionen Livsmedel.

”Vi börjar omedelbart rekrytera en divisionschef. Det blir en extern rekrytering”, säger Per Strömberg.

Monika Lekander blir chef för division Energi. Nuvarande chefen för affärsområdet Energi, Joakim Säll, lämnar för att starta egen verksamhet.

”Monika Lekander, som är kemist, har gjort ett fantastisk bra jobb som chef för Svalöf Weibull inom Lantmännen. Hon är den bästa att leda vår energiverksamhet”, säger Per Strömberg.

Han vidhåller den tidigare bedömningen att en förbättring i Lantmännens verksamhet är att vänta först under andra halvåret 2010.

JAN WÄINGELIN

jan.waingelin@di.se
031-29 32 33



Per Strömberg, vd och koncernchef för Lantmännen.

Nätreseföretag köper upp sajter

Det Uppsalabaserade reseföretaget Etraveli köper upp sajterna Gotogate.no och Flybillet.dk av norska via Travel Group.

”Vi kände att det var en bra tidpunkt för vårt första förvärv”, säger Ralph Axelson, vd för Etraveli.

Ralph Axelson är entreprenören som år 2000 grundade onlineresebyråen Seat24.

Bolaget växte snabbt och såldes 2007 till det norska riskkapitalbolaget Norvestor som omedelbart slog ihop

bolaget med den tidigare konkurrenten Svenska Resegruppen, SRG.

Ralph Axelson blev koncernchef i den nya organisationen med namnet European Travel Interactive, Etraveli, och ägare av drygt 20 procent av aktierna.

Tar över sajter

Efter att i starten ha fokuserat på att växa internt så gör bolaget nu sitt första företagsköp och tar över driften av sajterna Gotogate.no och Flybillet.dk av norska Via Travel Group.



Ralph Axelson, vd för Etraveli.

FOTO: SOFIA MÄRTENSSON

”Båda sajterna är starka varumärken i sina respektive länder. Det vill vi dra nytta av. I och med att vi redan har en färdig plattform och organisation är det enkelt för oss att utveckla sajterna”, säger Ralph Axelson.

Resor för 3,3 miljarder

Etraveli sålde genom sina nio varumärken, som omfattar bland annat Seat24, Flygvaruhuset och Travelfinder.se, förra året resor för cirka 3,3 miljarder kronor och har en marknadsandel på ungefär 30 procent i Norden när det

gäller onlineresebyråer.

Nettoomsättningen låg 2008 på 286 miljoner kronor och vinsten uppgick till cirka 7,4 Mkr efter skatt.

Vill fortsätta växa

Genom köpet av de två sajterna hoppas man kunna fortsätta att växa under 2009.

”Det här är en stor affär för oss”, säger Ralph Axelson utan att vilja gå in på några summor.

OSKAR GRIMLUND

oskar.grimlund@di.se
08-57365159