

■ **SELGER OG KJØPER.** Espen Asheim (til høyre) i Via Travel Group kvitter seg med nettreisebyråene Gotogate og Flybillet.dk og dermed en kvart milliard i omsetning. Henning Vold i Norvestor-kontrollerte European Travel Interactive (eTRAVELi) kjøper. Foto: Øyvind Elvsborg



VIA Travel Group selger nettselskaper

REISELIV

Reisebyråkjeden VIA Travel Group selger onlineselskapene Gotogate og Flybillet.dk til Norvestor-kontrollerte European Travel Interactive (eTRAVELi) i Sverige. – Vi hadde rett og slett for mange merkevarer, sier konsernsjef Espen Asheim i VIA.

HARALD BERGLIHN
KRISTIANSAND

Espen Asheim vil ikke si noe om kroner og øre utover at Gotogate og Flybillet.dk har en samlet bruttoomsetning på en kvart milliard kroner i året.

– Vi har hatt en prosess der vi

de siste månedene har sett på de seks-åtte merkevarene våre og funnet ut at vi har for mange. Vi landet på en beslutning om at vi i fremtiden vil satse kun på to. VIA Travel for forretningsreiser og VIA Tours for ferie/fritidsreiser. Dermed satt vi igjen med seks merkevarer som vi ikke helt visste hvor vi skulle plassere. Noen ble tvunget inn i VIA Tours og til slutt hadde vi Gotogate og Flybillet.dk igjen, forklarer Asheim.

Rendyrker

– Er det ikke litt underlig i en tid med stadig økende online-salg av reiser at dere selger unna to kjente merkenavn?

– Jeg forstår spørsmålet. Men vi har jo en betydelig nettsatsing i VIA fortsatt. Det vi gjør, er egentlig bare å rendyrke virksomheten, sier Asheim.

Han avviser at de tøffe tidene på reisemarkedet har medvirket

til beslutningen om å selge merkevarene.

– Ja, det er tøffe tider, men vi selger ikke av nød. Vi er jo desidert tyngst innen forretningsreiser. Da blir det rett og slett mindre viktig å beholde seks syv brands innen ferie/fritidsreiser, sier Asheim i VIA, reisebyråkonsernet som eies av oppkjøpselskapet FSN Capital i Oslo,

Samler volum

Henning Vold, partner i private equityfondet Norvestor er også styreleder for onlinekonsernet European Travel Interactive (eTRAVELi) i Uppsala. Norvestor eier nær 70 prosent av aksjene i eTRAVELi.

– Dere tenker helt motsatt av VIA?

– Nei, vi konsoliderer vi også. Men samtidig samler vi volum. Salg av ferie/fritidsreiser på nett er jo en lavmarginbusiness med vesentlige skalafordeler. Så vi

samler volum på samme tekniske plattform. Det er verdøkende for oss, forklarer Vold.

– Flere av våre merkenavn gjør vi lite aktivt med, uten at vi dermed skrur dem av. Supersaver og Seat24 står for det vesentlige av vår omsetning, men vi er særlig sterke i Sverige og ønsker en sterkere posisjon i Norge og Danmark. Det får vi nå gjennom kjøpet av Gotogate og Flybillet.dk, forteller Henning Vold.

– Vi mener disse to merkevarene har stor verdi. Er jo sånn på nettet som ellers i forretningslivet, at det koster å få folk inn i butikken. Direktetraffikk inn til oss ved hjelp av kjente merkenavn er et vesentlig poeng. Men jeg tror jo konsolideringen online bare vil fortsette, sier Henning Vold.

harald.berglihn@dn.no

FRA VIA TIL NORVESTOR

■ VIA Travel Group er Nordens største reisebyråkjede med en bruttoomsetning på åtte milliarder kroner, 88 kontorer og vel 1300 ansatte. VIA eies av FSN Capital i Oslo og har de senere årene utviklet en rekke merkenavn for salg av reiser online – som Zolong, Gotogate og Flybillet.dk. Nå går selskapet motsatt vei og konsentrerer virksomheten om VIA Travel (forretningsreiser) og VIA Tours (feriereiser).

■ Uppsalabaserte European Travel Interactive (eTRAVELi) kjøper nå Gotogate og Flybillet.dk for en hemmelig sum. Private equityfondet Norvestor IV, der flere norske banker, forsikringsselskaper og privatpersoner er med som investorer, kjøpte eTRAVELi for fire år siden. Selskapet omfatter flere merkevarer som Seat24 og Supersaver, har vel 110 ansatte og en bruttoomsetning ifjor på snau tre milliarder kroner.