

Reiser med storgevinst

REISELIV

Det norske oppkjøpsfondet Norvestor IV kan trolig innkassere en gevinst på rundt en halv milliard kroner når det nå selger nettreisebyrået eTRAVELi til svenske Segulah.

HARALD BERGLIHN
KRISTIANSAND

European Travel Interactive, med hovedkontor i Uppsala i Sverige, har vokst kraftig siden Norvestor-fondet kom inn

på eiersiden med 70 prosent av aksjene for tre år siden.

I år regner selskapet med å passere fire milliarder norske kroner i bruttoomsättning av flybilletter og hotellovernattinger gjennom merkenavn som

Seat24, Supersaver, Travelstart, Travelfinder og Gotogate.

Nå selges hele selskapet til svenske Segulah – både Norvestors aksjer og de resterende 30 prosentene eiet av nøkkelpersoner ansatt i selskapet. Prisen er hemmelig, men basert på resultatet før avskrivninger på 125 millioner svenske kroner og på prisingen av tilsvarende selskaper, er det sannsynlig at Segulah har betalt et sted mellom trekvart og en milliard svenske kroner for nettreiseselskapet. Det vil i så fall si at Norvestor-fondet trolig har firedoblet investeringen på tre år.

Mer muskler

Henning Vold, partner i Norvestor Equity og frem til nå styreleder i eTRAVELi, vil ikke si noe om prisen.

– Den er konfidensiell, så den kan vi ikke kommentere utover

DE STØRSTE FOTOOPPLEVELSENE BEGYNNER HOS OSS

FOTOVIDEO

NORGES STØRSTE FOTOBUTIKK

Ingen grunn til å la kamera være igjen på land når du svømmer under vann. DicaPac undervannshus finnes for både video-, kompakt- og systemkamera.

Tips!



PRIS
9.995,-

Panasonic HDC-TM700 HD

Full HD-videokamera med to minnetyper, avansert 3MOS-system og 35 mm vidvinkel Leica Dicomar-optikk.

FOTO: ROGER BRENDHAGEN

GOD BUTIKK. Med salget har Henning Vold i oppkjøpsfondet Norvestor trolig firedoblet innsatsen på tre år.

Tips og utstyr for sommerens fotoopplevelser!



DicaPac kompakt

FRA
595,-

Canon PowerShot D10

12.1 megapiksler, 3.0x zoom med optisk bildestabilisator, VGA-filmklipp, vanntett ned til 10 meter.



PRIS
2.195,-



DicaPac WP-D20

Undervannshus til videokamera

Vanntett ned til 10 meter. Passer til flere modeller.

DicaPac finnes også for kompaktkamera og systemkamera.

DicaPac WP-S10

PRIS
1.495,-

Panasonic Lumix DMC-FT2

14.1 Mp, 4.6x zoom, 28mm vidvinkel, AVCHD-video, vanntett til 10m.



PRIS
3.095,-

"Best i test", Lyd&Bilde nr.6 2010

Olympus Mju TOUGH-3000

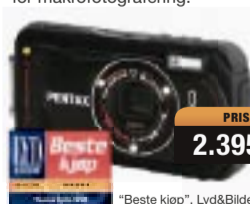
12 Mp, 3.6x vidvinklet optisk zoom, HD Movie og vanntett ned til 3m.



PRIS
1.795,-

Pentax Optio W90

12 Mp, 5x zoom m/28mm vidvinkel, HD Video, vanntett ned til 6m. Lyssdi-oder rundt objektivet gir optimalt lys for makrofotografering.



PRIS
2.395,-

"Beste kjøp", Lyd&Bilde nr.6 2010

God fotosommer!



Flere gode tilbud finner du på www.fotovideo.no

Den beste fotosommeren begynner hos FotoVideo

Få råd om sommerfotografering av våre eksperter. Du finner oss i Møllergata 10 og på fovideo.no

Møllergata 10, 0179 Oslo | Tlf: 21 65 98 40 | Åpent: Man. - Lør, 10:00 - 18:00

Delta og vinn i vår store fotokonkurranse!
www.fotovideo.no/badeand

at vi er godt fornøyde, sier han.

– Vi startet i desember ifjor en prosess med å se på de strategiske mulighetene for selskapet. Vi gikk relativt selektivt ut og så blant annet på industrielle løsninger, for det var betydelig industriell interesse. Men så endte vi altså opp med å selge til Segulah. Vi mener dette er en bra løsning for eTRAVELi. Det gir selskapet en mulighet til å utvikle sin egen industrielle plattform, sier Vold.

– Utvikle seg på hvilken måte?

– Vi hadde som ambisjon å konsolidere markedet for online reisebyråer på nordisk basis fordi vi mente det var betydelige stordriftsfordeler å hente ut. Dette er jo en lavmarginbransje og da er volum helt avgjørende. Nå har vi konsolidert og blitt den online-aktøren med den høyeste markedsandelen i Norden. Så er vi også rimelig sikre på at det også på europeisk nivå vil komme en omfattende konsolidering. Men det vil altså skje med sammen med Segulah som har enda større finansielle muskler enn vi har, sier Henning Vold til Dagens Næringsliv.

MINDREFETT PÅ HOLMEN

REISELIV 2009 ble et forholdsvis magert år for Trygve Hegnars Holmen Fjordhotell i Asker. Resultatet før skatt ble redusert med 30 prosent, sammenlignet med 2008. Driftsinntektene falt med 22 prosent. Men på tross av krisetilstander tjente hotellet penger; 5,1 millioner kroner før skatt etter å ha omsatt for 86 millioner kroner i 2009. DN