



MERA MEJL. Anders Frankel, vd för e-postbolaget Apsis, hoppas att den nya storägaren, riskkapitalbolaget Norvestor, ska sätta fart på utlandsexpansionen. FOTO: LARS TULIN

## E-postbolag får norsk storägare

MALMÖ

**Det norska riskkapitalbolaget Norvestor blir ny huvudägare i det snabbväxande e-postbolaget Apsis.**

**Med en årlig tillväxt på 70 procent räknar Anders Frankel, grundare och vd, med att affären ska ge draghjälp i den internationella expansionen.**

Apsis cirka 5 000 kunder skickar varje dag ut cirka tio miljoner nyhetsmejl i 40 länder. Kunderna är ofta reklambyråer som i sin tur arbetar åt små och stora uppdragsgivare.

### H&M och Ikea kunder

Bland dem som använder Apsis mjukvara för att hantera massutskickade nyhetsbrev finns till exempel H&M och Ikea.

"Vi är en teknikleverantör där vår mjukvara gör att kunderna kan anpassa utskicken så att de når rätt person med rätt innehåll vid rätt tid", säger Anders Frankel som grundade bolaget 2001.

"Vi distribuerar åt kunden och ser till att utskicken inte filtreras bort i spamboxen. Är det inte just det man vill, att utskick ska hamna i spamboxen?"

"Om man vet vad mottagaren gillar så blir också mejlen öppnade. Vi begär att alla våra kunder i sin tur ska ha kunder som accepterar nyhetsbrev."

Apsis kontrollerar också innehållet i utskicken för att de så långt möjligt inte ska innehålla begrepp eller uttryck som olika serverkonton hos till exempel Hotmail eller Gmail spärrar.

**Håller inte sociala medier på att springa förbi e-post som marknadsföringskanal?**

"För mig handlar sociala medier om att dela med sig och e-post är fortfarande det vanligaste sättet att dela med sig. Om man använder sociala medier bara för att sälja så upphör intresset snabbt."

### Tillväxt på 70 procent

Utöver mjukvara för nyhetsbrev hanterar Apsis också kundundersökningar via nätet. Tillväxten för Apsis ligger på 70 procent. Det färskaste bokslutet indikerar en omsättning på 80 miljoner kronor.

"Och lönsamheten blir mycket god", säger Anders Frankel.

Bolaget har vuxit utan nyemissioner.

**Varför säljer du majoriteten?**

"Vi är entreprenörer som vill växa. Norvestors bud kom vid rätt tid och de har erfarenhet som vi behöver."

Anders Frankel ägde före affären 52 procent. Externa partner ägde cirka 40 procent medan personalen ägde 8 procent. Hur bra affär han själv gör genom att sälja avslöjar han dock inte.

"Det är klart att försäljningen också säkrar en avkastning", säger Anders Frankel utan att avslöja köpeskillingen.

LARS TULIN

lars.tulin@di.se  
040-791 45

### Di FAKTA

#### Norvestor

■ **Det norska riskkapitalbolaget Norvestor** har investerat cirka 4 miljarder kronor sedan starten 1993. Av 57 köpta bolag är 48 sålda.

■ **I de två aktiva fonderna IV och V** finns tolv investeringar med bland annat hälsobutikskedjan Life som har huvudkontor i Sverige.

■ **Tidigare har Norvestor** bland annat ägt den svenska e-resebyrån Etravel som har sålts till riskkapitalbolaget Segulah.

■ **Efter affären** med Apsis äger Norvestor 73 procent av bolaget. Anders Frankel äger 20 procent och övriga ägare 7 procent.

Nordea



\* Nordea Private Banking, bäst bland storbankerna enligt Affärsvärlden nr 21, 26 maj 2010.

Vill du få ett nytt perspektiv på din förmögenhet?

Prata med en av våra rådgivare.

Förmögenhetsrådgivning innebär mycket mer än att välja rätt aktier och fonder. Det handlar om strategiska placeringar och om perspektiv. Din nuvarande bank har säkert ett sätt att se på din förmögenhet, men eventuellt har vi ett annat. Ring en av våra rådgivare idag och boka ett strategimöte, så får du vår syn på hur du får ut mest av dina tillgångar.

Ring 0771-455 455 eller besök [nordeaprivatebanking.se](http://nordeaprivatebanking.se)

Private Banking