

# Norvestor inn for landing



**SELGER:** Sammen med en kollega kjøpte Jan Johannesen ut Norsk Hydro av Marine Aluminium i 2005. Nå selger de selskapet videre til PE-selskapet Norvestor.  
FOTO: MARINE ALUMINIUM

■ Omsetter for 300 millioner ■ Bygger opp Kina-divisjon

**OLJESERVICE:** Norvestor går tungt inn i Karmøy-selskapet Marine Aluminium, som produserer helikopterdekk og andre strukturer for oljebransjen.

LAGE BØHREN  
LAGE.BOUREN@FINANSVISEN.NO

Syv år etter at ledelsen i Marine Aluminium kjøpte ut Norsk Hydro og satset selv, er det på tide å ta gevinst. Karmøy-bedriften er storleverandør av aluminiumsbaserte strukturer og produkter til olje- og gassindustrien. Produksjon og salg av blant annet helikopterdekk og gangbroer ga en omsetning på 300 millioner kroner i 2011. Nå har det norske PE-selskapet

## Marine Aluminium

- Designer og produserer aluminiums-strukturer og produkter for olje-, gass- og maritim industri.
- Stiftet i Karmøy i 1953. Tidligere datterselskap av Norsk Hydro.
- Omsatte for 300 millioner i 2011. 134 ansatte i Norge, 27 i Kina.

(Mill. kr.)	2010	2009
Driftsinntekter	227,8	330,4
Driftsresultat	8,7	17,1
Resultat før skatt	11	28,2
Resultat etter skatt	7,9	20,2

**Norvestor bladd opp en ukjent sum for 70 prosent av selskapet.**

Marine Aluminium-sjef Jan Johannesen og styremedlem Arild Frøkedal, som opprinnelig eide henholdsvis 80 og 20 prosent, blir sittende med de resterende aksjene.

### Lettvekter

Norvestor-partner Trond Bjørnøy



**KJØPER:** Norvestor, her ved partner Lars Grinde.

FOTO: EIVIND YGGESETH

mener Marine Aluminium er et selskap med en betydelig markedsposisjon innenfor sin nisje.

– Spesielt i Nordsjøen, som er det markedet hvor aluminium har størst utbredelse, sier Bjørnøy.

**Norvestor tror bruken av alu-**

**minium som materiale vil fortsette å øke offshore, ettersom eierne av plattformer, installasjoner og skip stadig innfører nytt utstyr.**

– Vekt blir derfor et mer kritisk tema. Aluminium er litt dyrere enn stål, men vesentlig lettere. For eksempel vil det bety økt total lastekapasitet for en båt å ha et helikopterdekk i aluminium enn stål. Dessuten er vedlikeholdskostnadene lavere, sier Bjørnøy.

Ifølge Johannesen var Marine Aluminium det første selskapet som innførte helikopterdekk av aluminium på 1970-tallet. Bedriften har sitt utspring i 1953, og ble overtatt av Norsk Hydro på slutten av 1990-tallet.

### Satser i Kina

Johannesen vil verken avsløre hva han og Frøkedal måtte betale for selskapet i 2005, eller hva Norvestor nå legger på bordet for aksjemajorite-

ten. De siste fem årene har selskapet levert et gjennomsnittlig resultat før skatt på 20 millioner kroner.

**Deler av overskuddet er investert i flunkende nye produksjonslokaler på Karmøy. Marine Aluminium har også bygget opp egen produksjonskapasitet i Ningbo på den kinesiske østkysten.**

– Etableringen i Kina er viktig for å betjene de store offshoreverftene i regionen. Det er et faktum at mer og mer bygges i Asia, også innenfor offshore, og det er viktig å være nær kundene der, sier Bjørnøy, som også peker ut Brasil som et interessant marked.

På kort sikt vil imidlertid norsk sokkel være det viktigste markedet for Marine Aluminium.

– Vi deler optimismen på norsk sokkel, og tror selskapet er godt posisjonert for å ta en betydelig del av den markedsveksten som vi tror kommer, sier Bjørnøy.