Microsoft-sjefen lover Nokia-boost

MARKED: Før helgen slukte Microsoft finnenes teknologistolthet Nokia. Første mål er å kapre 20 prosent markedsandel.

LEIF HÅVAR KVANDE
LEIF.KVANDE@FINANSAVISEN.NO

Torsdag kveld la Microsofts nye konsernsjef Satya Nadella frem tallene fra tredje kvartal som endte den 31. mars. Samtidig fullførte han kjøpet av Nokia for 5,44 milliarder euro, tilsvarende 45 milliarder kroner.

– Hvordan vil Microsoft-Nokia merkes i Norge?

– Første skritt er å få 20 prosents markedsandel, svarer norgessjef Michael Jacobs i Microsoft.

Microsoft-sjef Natya Nadella.

Målet gjelder i Norge så vel som i hele verden. I fjor hadde Windows Phone en markedsandel på 3 prosent globalt i følge Gartner, mens det knapt selges Windows-baserte Nokia-telefoner i Norge ifølge statistikk fra Telenor og NetCom.

– Det blir en formidabel oppgave, men den er ikke umulig. Vi må bare ta tiden til hjelp, fortsetter Jacobs.

Flatt kvartal

Selskapet deler ikke kvartalstall for Norge, men Jacobs forteller at Norge «vokser raskere enn mor.»

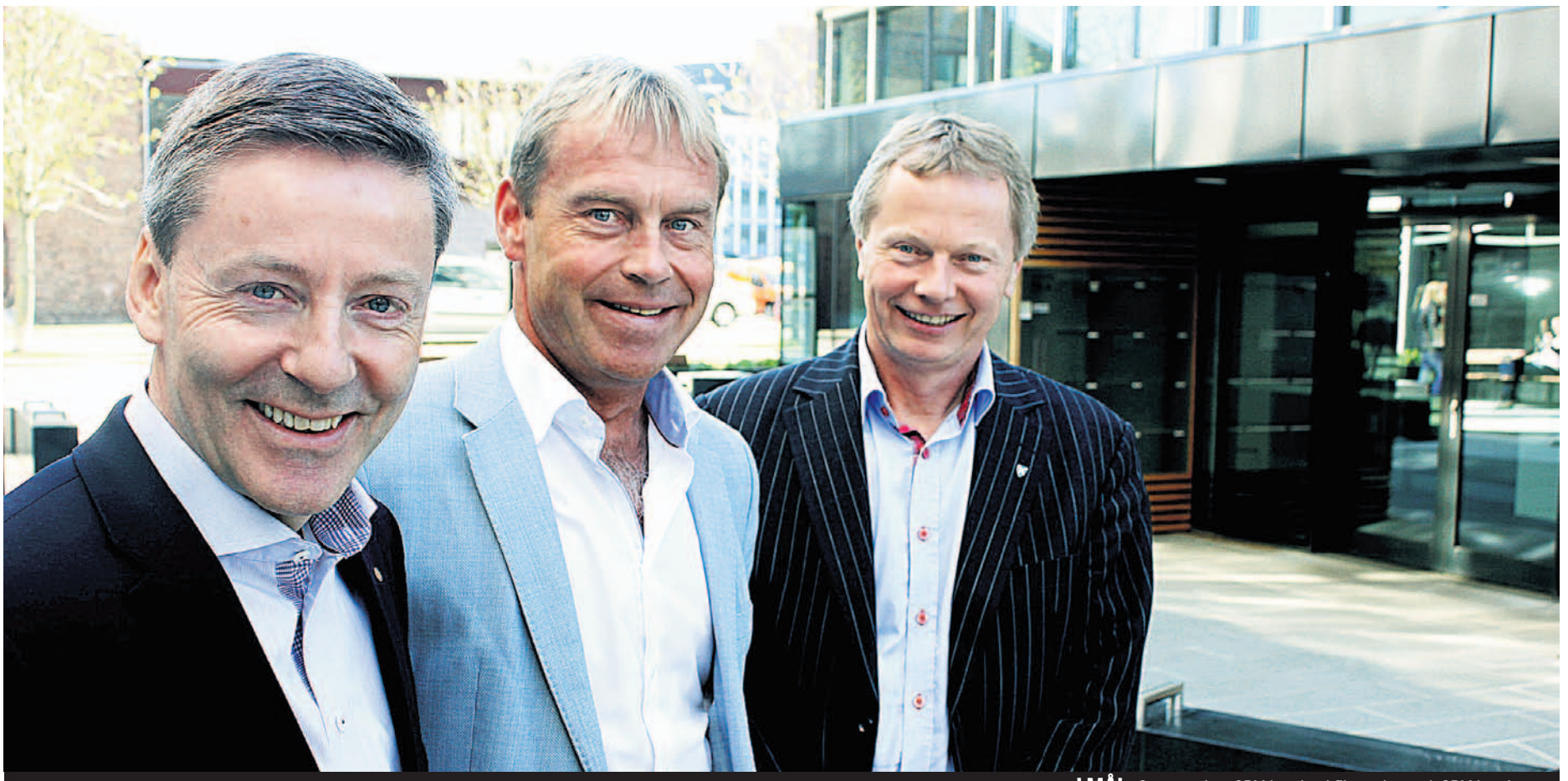
– Vi har sterkt salg av programvare og løsninger som tjenester, sier Jacobs.

Microsoft

(Mill. USD)	3. kv./14*	3. kv./13*
Driftsinntekter	20.403	20.489
Driftsresultat	6.974	7.612
Resultat f. skatt	6.957	7.603
Resultat e. skatt	5.660	6.055

* Avvikende regnskapsår.

CRAYON SELGER CRM INSIGHT | OVERTAS AV ERP-SELSKAP | IT



I MÅL: Crayon selger CRM Insight til Økonomibistand. CRM Insight-styreleder Ragnar Bø (t.v.), Økonomibistand-gründer Nils Ole Faldhus og Terje Simonsen ønsker ikke å kommentere verdien på transaksjonen. FOTO: FINANSAVISEN

ØkonomiBistand kjøper Crayon-selskap

Bruker overskudd på oppkjøp

PROGRAMVARE: ØkonomiBistand har brukt halvannet år på å kjøpe seg kompetanse på kunderelasjonssystmer. Nå kjøper de Crayon-selskapet CRM Insight.

HENRIK CHARLESEN
HENRIK@FINANSAVISEN.NO

Da Crayon Group, som blant annet håndterer lisenser for Microsoft, Adobe og Oracle, fant ut at kunderelasjonssystemer (CRM) ikke lenger er et strategisk område for konsernet, tok det ikke lang tid før ØkonomiBistand dukket opp på radaren som en potensiell kjøper av virksomheten.

Noresund-selskapet har brukt halvannet år på å finne en god kandidat å kjøpe innen kunderelasjonssystemer.

– For oss var det helt nødvendig å ha kompetanse på dette fagfeltet. Vi er stadig i kontakt med eksisterende kunder som ønsket at vi også skulle levere et CRM-system, sier gründer Nils Ole Fladhus i ØkonomiBistand.

– Vi forsøkte å bygge opp vår egen CRM-satsning internt basert på programvare fra SuperOffice og Visma, men det viste seg å bli vanskelig når våre konsulenter er spesialisert på løsninger innenfor ERP, HR og lønn, sier Fladhus.

Tap i 2013

CRM Insight har spesialisert seg på CRM-løsninger fra SuperOffice og Microsoft Dynamics CRM. Selskapet omsatte for 27 millioner kroner i 2013 og leverte et driftsunderskudd på 900.000 kroner. Første kvartal ble gjort opp med et lite overskudd og en vekst på 16 prosent til 7,8 millioner.

ØkonomiBistand hevder de raskt skal klare å bedre lønnsomheten hos det nye datterselskapet, blant annet via innsalg hos eksisterende kunder i Norge og Sverige.

– Vi er første rekke opptatt av bunnlinjen i alle våre datterselskap, men det er klart at omsetningen må opp på et høyere nivå, sier adm. direktør Terje Simonsen i ØkonomiBistand.

– Vår plan er å kutte i administrasjonskostnadene samt prioritere langsiktige avtaler etter modell fra morselskapet, sier Fladhus.

Lønnsom siden 1990

Økonomibistand IT-selskapet har over 1.500 kunder, omsatte for 140–150 millioner kroner i 2013 med et resultat før skatt på 22 millioner.

Siden oppstarten i 1990 har selskapet tjent penger hvert eneste år, og overskuddene er hele veien pløyet tilbake i bedriften.

Hva ØkonomiBistand betaler for CRM Insight ønsker ingen av partene å opplyse om.

ØkonomiBistand

- Rådgiver og forhandler av programvare innen økonomi, logistikk, kunderelasjoner og lønn- og personalsystemer.
- Forhandler programvare i hovedsak fra Visma, men også fra Huldt & Lillevik, ViaNett og andre.
- Har cirka 120 ansatte og 16 kontorer i Norge og Sverige.
- Eies av gründer Nils Ole Fladhus med familie (89,5 %) og adm. direktør Terje Simonsen (10,5 %).